

The background is an abstract, textured composition of vibrant colors including deep reds, oranges, yellows, and greens. The colors are applied in thick, expressive brushstrokes that create a sense of movement and depth. The overall effect is reminiscent of a modern, expressive painting.

ARTY

ACCIONES
ARTÍSTICAS
PARA
EMPRESAS



¿QUE ES ARTY?

ARTY es un conjunto de eventos para clientes internos o externos de su empresa.

ARTY es, además, una serie de beneficios tangibles en el mundo del arte.

Al ser parte de ARTY, sus clientes ingresarán al mundo del ARTE guiados por sus mejores exponentes, y sumarán experiencias únicas e irrepetibles.

ARTY es ARTE VIVENCIAL, aplicado a las necesidades reales de cada marca.

¿CÓMO FUNCIONA ARTY?

Usted podrá elegir dentro de una serie de propuestas de acciones relacionadas con el arte, aplicadas a diferentes ramas y con distintas implementaciones, adecuadas al perfil de sus necesidades.

Contará con todos los detalles necesarios para una correcta evaluación de cada uno, desde el cupo máximo de asistentes, propuesta de fechas posibles, amenities pensados para la ocasión, hasta alternativa de lugares de realización.

Podrá incluirlos en sus catálogos de eventos, para que sus clientes, mediante reserva previa, puedan disfrutarlos en su totalidad.

Además, todos sus invitados recibirán una tarjeta única de pertenencia, con la que podrán disfrutar beneficios extra en el mundo del arte; como pre-openings en las mejores exposiciones, descuentos en accesos y consumos en museos y galerías, información mensual sobre todo lo que está sucediendo en el mundo del arte, financiación en la compra de obras, y hasta ofertas de viajes a las más importantes bienales del mundo, acompañados siempre por un curador experto.

EL ARTE ES UN
CAMINO DIRECTO
A LA PASIÓN Y A
LA EMOCIÓN, Y UN
MARAVILLOSO NEXO
DE COMUNICACIÓN
ENTRE SUS CLIENTES
Y SU EMPRESA.

The background is a vibrant, abstract composition of thick, expressive brushstrokes. The color palette is rich and varied, featuring deep reds, oranges, yellows, greens, and blues. The strokes are layered and textured, creating a sense of depth and movement. A prominent feature is a large, dark, circular shape on the left side, which appears to be a shadow or a deep crevice. The overall effect is one of dynamic energy and artistic expression.

EVENTOS



EL ARTE CONTADO
POR COLECCIONISTAS
SOBRE OBRAS
REALES DE SU
COLECCIÓN, Y LAS
RAZONES Y PASIONES
QUE LO LLEVARON A
ADQUIRIRLAS.

—

Fecha: 1ra. semana de cada mes

Duración: 3 horas

Lugar: En Buenos Aires: Bubble, estudio fotográfico de Gaby Herbstein o similar. Replicable en el interior del país.

Cupo: 50 invitados

Amenities: Vinos de bodegas Catena Zapata, champagne de bodegas Chandon, valet parking, seguridad.

1

CLÍNICA DE COLECCIONISMO

La Clínica de Coleccionismo es, en primer lugar, una jornada de reflexión y capacitación. Un encuentro que debate el rol del coleccionista de arte en el contexto del mercado contemporáneo.

Con **Alejandro Ikonicoff** y un reconocido grupo de coleccionistas, haremos un intercambio de experiencias e información, desde la pasión compartida por el arte, hasta el compromiso que el coleccionista promueve.

Los expositores eligen tres de las obras favoritas que integran su colección, y le cuentan al auditorio ¿qué les sucedió cuando vieron dichas obras por primera vez?; ¿por qué las compraron?; ¿cuál fue el precio de compra?; ¿qué pasó luego —el valor o destino— con dichas obras?; y ¿cuál fue el devenir de la obra en el tiempo?.

Participaran junto a los coleccionistas otros actores fundamentales en el mercado del arte: Curadores, artistas, críticos, funcionarios, gestores culturales y mecenas, que debatirán con los invitados acerca de su rol en este contexto, brindando una base de sugerencias para la elección de sus futuras obras.

2

CURADURÍA INHOUSE

El arte educa y expande la frontera del pensamiento. Las Empresas hoy en día tienen la responsabilidad y el interés de apoyar la formación de su gente.

Para ello, hemos creado un evento in house: publicaremos varias obras en la intranet de su empresa, y sus empleados las observarán y criticarán, guiados por un curador experto.

Cada mes, el curador elegirá la mejor crítica y se la premiará con la obra propuesta. El programa será coordinado por **Renato Rita**, actual asesor del Centro Cultural Recoleta y crítico de arte.

Sabemos que la curaduría es una actividad meta artística y el objetivo de este suceso es abordar el arte desde este particular ángulo, para entender las razones, pasiones y emociones por las que determinadas obras son elegidas por sobre otras.

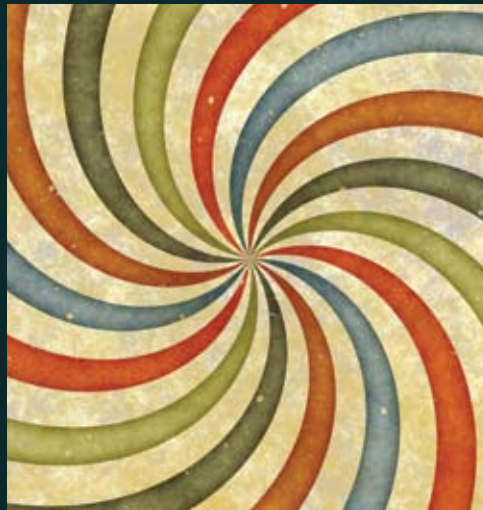
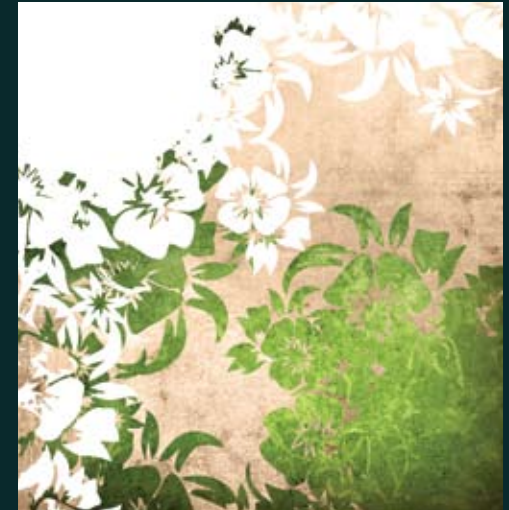
-

Fecha: A definir en conjunto

Duración: 1 mes por obra

Lugar: Intranet de su empresa

Cupo: Ilimitado



TODOS LOS PARTÍCIPE SON GUIADOS A TRAVÉS
DE DIFERENTES OBRAS E INCENTIVADOS A
ANALIZARLAS Y CRITICARLAS EN PROFUNDIDAD.

3

COOL-IN-ART

Un artista, una obra, un plato

Un espacio gastronómico intervenido por un artista de reconocida trayectoria, una preparación exclusiva del chef maridando perfectamente con la obra, y un gran final con todo lo anterior aplicado gráficamente en un plato único y de colección.

Esto es COOL-IN-ART, todos los sentidos percibiendo arte, y un recuerdo imborrable e invaluable de un gran momento que se va con cada invitado.

Algunos artistas que exhibieron: **Nicola Constantino / Marcela Astorga / Betina Naab / Lucrecia Urbano / Jorge Sarsale / Ana Lizaso.**

Fecha: 3ra. semana de cada mes

Duración: 3 horas

Lugar: Jolie Bistró

Cupo: 30 personas

Amenities: Vinos de bodegas Catena Zapata, champagne de bodegas Chandon, valet parking, seguridad.



UNA COLECCIÓN ÚNICA
DE PLATOS INTERVENIDOS
ARTÍSTICAMENTE CON
SABORES QUE MARIDAN
PERFECTAMENTE CON LA OBRA.





LA VANGUARDIA DEL
ARTE ARGENTINO.
LOS QUE SE UNEN.
LOS QUE ESTÁN POR
LLEGAR.

4

ARTE UNDERGROUND

Sus nombres empiezan a romper el estruendoso silencio que rodea su trabajo. Esperan convertirse en la próxima generación de consagrados. Son las figuras ocultas de nuestro arte. Todavía poco conocidos por el público, representan la vanguardia de legiones de artistas que comienzan a comunicar su universo personal y los tiempos actuales.

Los invitados recorrerán, en un espacio intervenido de manera original, y de la mano del coleccionista **Gabriel Werthein**, la muestra de artistas con gran potencial a ser referentes del arte argentino del futuro próximo en una formación de subte tomada por completo, con vagones que formarán parte de la acción.

—

Fecha: Agosto

Duración: 5 horas

Lugar: Estación Perú, línea A de subte

Cupo: 200 personas

Amenities: Música de cuerdas, Vinos de bodegas Catena Zapata, champagne de bodegas Chandon, valet parking, seguridad.



LA EXPERIENCIA DEL ARTE TOMANDO
POR SORPRESA EL HABITUAL LUGAR
DE TRABAJO, CON UNA MUESTRA DE
GRAN VALOR.

5

GALERÍA INHOUSE

-

Fecha: Según disponibilidad

Duración: 5 días

Lugar: Lobby de su empresa

Cupo: Ilimitado

Amenities: Coctail de apertura

Convertimos una parte del edificio de la empresa en una galería de arte.

Mediante una instalación adaptada a los espacios disponibles, logramos recrear las formas y el funcionamiento de una galería de arte, inaugurando una muestra, con un curador y el artista, para ampliar conceptos que revelen la creación de sus obras.

Dispondremos de una guía diaria en el lugar, para orientar a todos los visitantes sobre la muestra.

6

ENCUENTROS CON ARTISTAS

Visitaremos los talleres de artistas de la talla de **Rogelio Polesello, Mondongo, Marta Minujín, Pablo Siquier y Gyula Kosice**, acercándonos a su mundo interior. Una jornada que nos permitirá comprender la magnitud de la producción de un artista en su lugar de creación.

Fecha: 4ta. semana de cada mes

Duración: 2 horas

Lugar: Talleres de artistas

Cupo: 10 personas

Amenities: Vinos de bodegas Catena Zapata, champagne de bodegas Chandon, valet parking, seguridad.



7

COACHING CON ARTISTAS

Esta propuesta invita a los asistentes a ingresar al mundo de la creación, asistidos por un consagrado de los últimos años: **Milo Lockett**.

Milo Lockett es un artista plástico que a finales del 2001, cuando la crisis lo obligó a cerrar su negocio, decidió dedicarse de lleno al arte, con un éxito que es hoy caso de estudio.

Mientras el artista comparte su valorable experiencia, enseñará breves técnicas sobre esta rama del arte, la inspiración y la razón de una obra, para que los invitados experimenten sobre sus propios lienzos.

Fecha: 1ra. semana de cada mes

Duración: 4 horas

Lugar: Taller del artista

Cupo: 10 personas

Amenities: Lienzo y pinturas





LA EXPERIENCIA DEL ARTE TOMANDO POR SORPRESA EL HABITUAL LUGAR DE TRABAJO, CON UNA MUESTRA DE GRAN VALOR.

8

ASADOS DE OBRA

-

Fecha: A definir según oportunidades

Duración: 4 horas

Lugar: Edificio a inaugurar

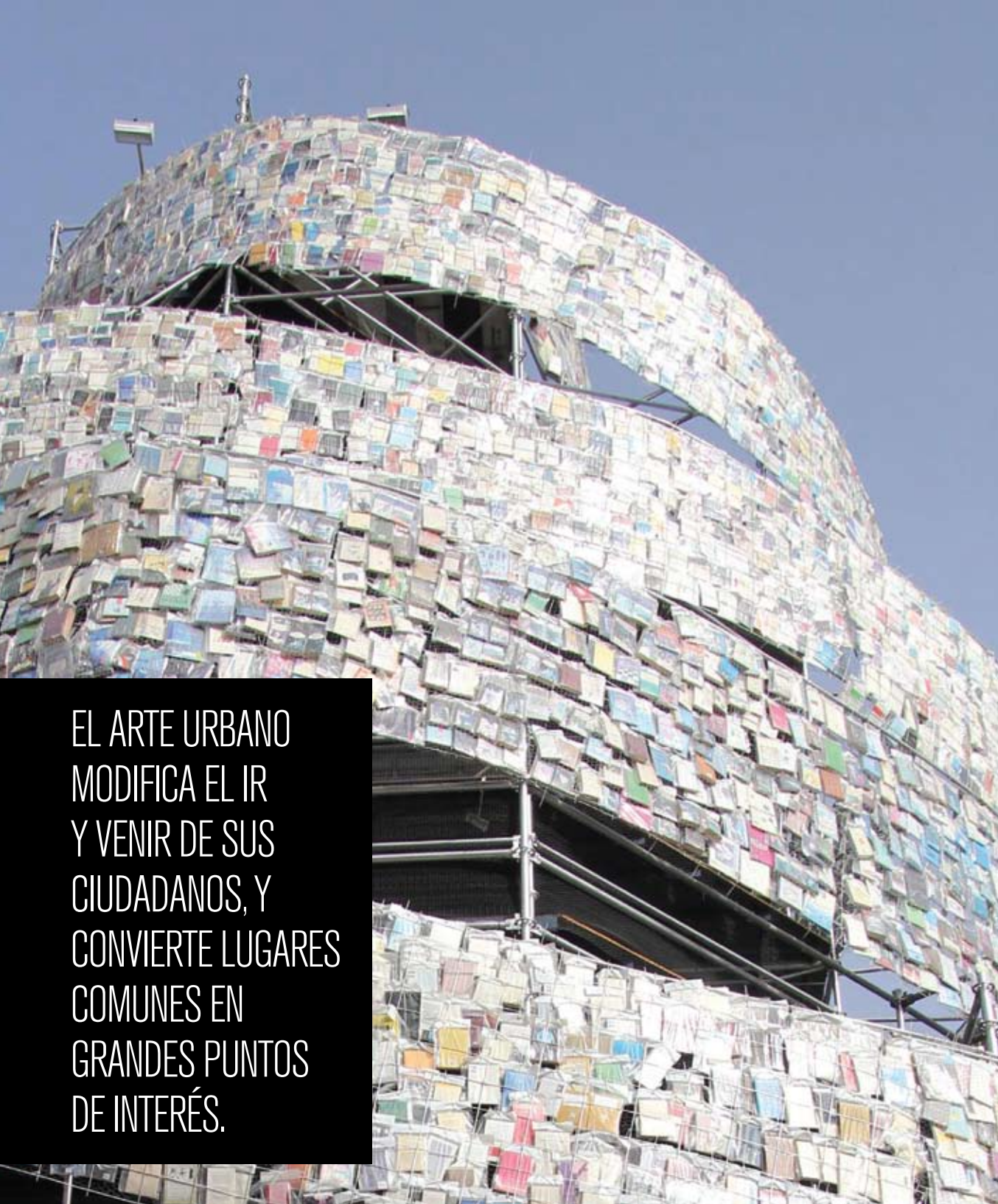
Cupo: 250 personas

Amenities: Catering de asado, choripanes bombón, etc; vinos de bodegas Catena Zapata, champagne de bodegas Chandon, cocktail de sabores argentinos, valet parking, seguridad.

Un edificio recién terminado es la excusa para una instalación artística multidisciplinaria.

Intervendremos tres pisos de un edificio a punto de inaugurarse, con una gran muestra de arte, acompañada de algunos artistas en pleno acto de creación.

Una curadora experta guiará a los invitados por toda la muestra, y ayudará a la interacción con los artistas.



EL ARTE URBANO
MODIFICA EL IR
Y VENIR DE SUS
CIUDADANOS, Y
CONVIERTE LUGARES
COMUNES EN
GRANDES PUNTOS
DE INTERÉS.

9

GRANDES OBRAS URBANAS

Fecha: Sábados y domingos, de día

Duración: 3 horas

Lugar: Grandes obras de la ciudad de Buenos Aires:
murales, esculturas, estatuas.

Cupo: 45 personas

Amenities: Parking y bebidas durante el recorrido.

Acompañados por uno de los más prestigiosos curadores de arte de Buenos Aires, realizaremos visitas a las grandes obras urbanas, en busca de la unidad entre ellas, la ciudad y el arte.

Visitaremos los murales de Galerías Pacífico, la Flor Gigante de Palermo, la Fuente de Lola Mora, entre otras, en un recorrido único a bordo de un comfortable bus de dos pisos.

10

RECORRIDOS POR EXPOSICIONES Y GALERÍAS

Junto con un curador de renombre, dos días antes de la apertura al público, recorreremos las mejores muestras y exposiciones en galerías y museos de la ciudad.

Agasajaremos a los invitados con un vernissage exclusivo en el lugar.

Fecha: Según conveniencia y agenda

Duración: 3 horas

Lugar: Galerías de arte y Museos de Buenos Aires

Cupo: 50 personas

Amenities: Vernissage

EL PRIVILEGIO DE SER EL PRIMERO ES ÚNICO, Y HACERLO DE LA MANO DE LOS MEJORES CURADORES, PROYECTA LA EXPERIENCIA EXPONENCIALMENTE.



11

ARTE & VINO

Fecha: Septiembre 2012

Duración: 4 horas

Lugar: Mendoza, San Juan, Salta, Córdoba, Rosario, Buenos Aires

Cupo: 50 personas

Amenities: Vernissage de catering y bebidas

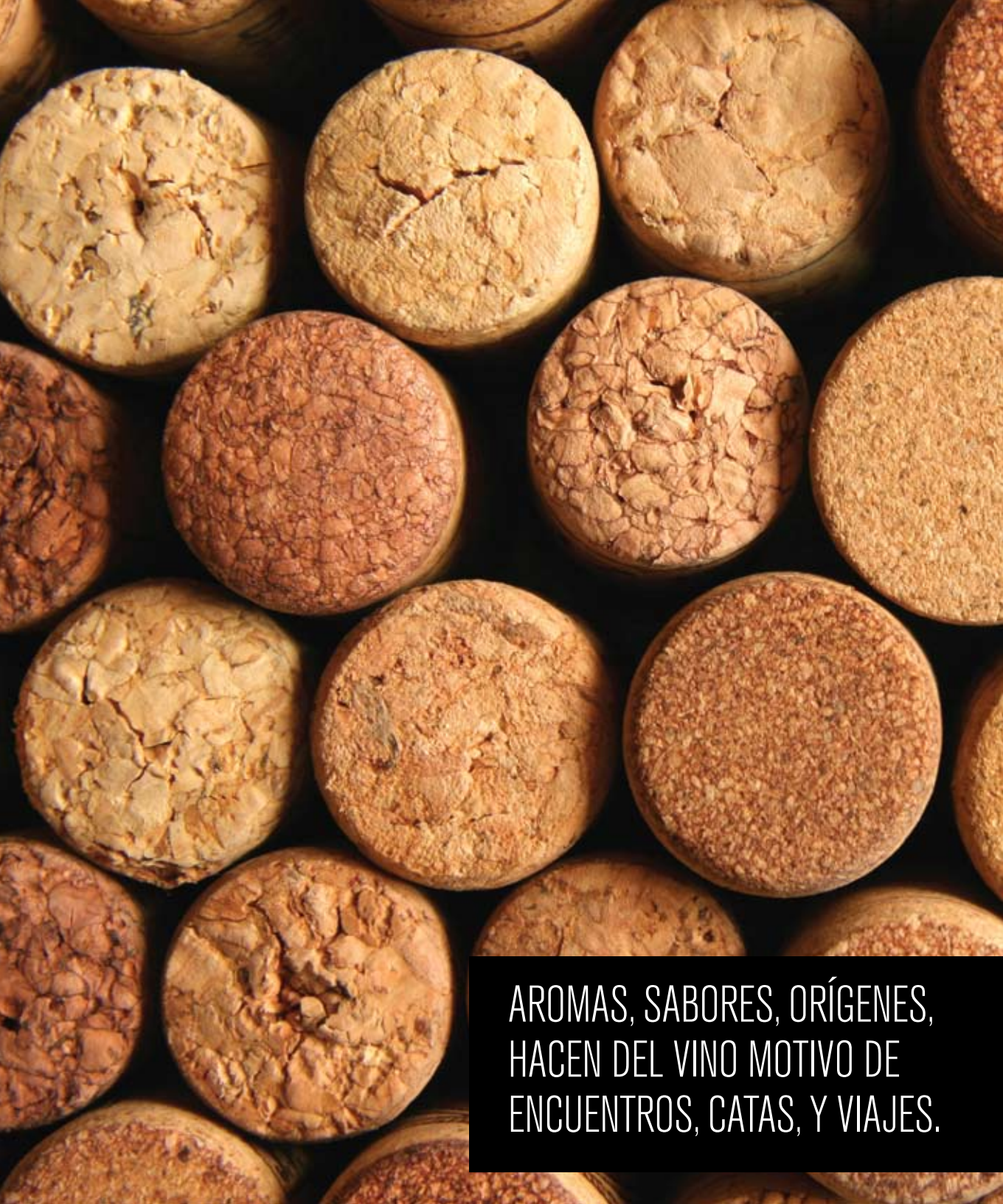
Regalo: 1 caja por persona

Desde que la bodega de la familia Rotschild contratara a Marc Chagall para diseñar sus etiquetas, el arte no dejó de relacionarse jamás con el vino.

Considerada desde su producción en sí, como un que-hacer cuasi artístico, esta bebida es para muchos un coleccionable: Aromas, sabores, orígenes, hacen del vino motivo de encuentros, catas, y viajes.

Proponemos la elección de un conjunto de artistas que desarrollarán, en exclusiva, una serie de etiquetas, con partidas limitadas de vinos, elegidas por un enólogo de fuste.

Presentamos esta colección con una vernissage en la que participarán los artistas y el enólogo.



AROMAS, SABORES, ORÍGENES,
HACEN DEL VINO MOTIVO DE
ENCUENTROS, CATAS, Y VIAJES.

13

EL ARTE SE VA DE VIAJE

ArteBA Fundación es una ONG sin fines de lucro, que desde sus inicios en el año 1991, ha trabajado intensamente para apoyar la creación artística en las artes visuales, impulsando el desarrollo y difusión del arte argentino local e internacionalmente. arteBA tiene como objetivo contribuir a la consolidación del mercado del arte en Argentina, realizar una labor de incentivo y difusión de la producción artística actual y colaborar en el acercamiento del gran público a obras de arte contemporáneo.

Es por ello que, junto a un curador, seleccionaremos de las galerías que exponen en ArteBA, un conjunto de artistas y obras, que a modo de feria itinerante, conformará una nueva manera de acercar el arte al público de Rosario, Córdoba, Mendoza y otras ciudades importantes del país.

Tomaremos un piso entero de un hotel de primera línea, y expodremos en todos los espacios disponibles las obras relevantes del arteBA. Los invitados podrán disfrutar del pre opening y de beneficios directos para la compra de las obras de arte.

LA MISIÓN DE LA
FUNDACIÓN ES
ACERCAR A LAS
GALERÍAS DE ARTE
CON EL PÚBLICO.

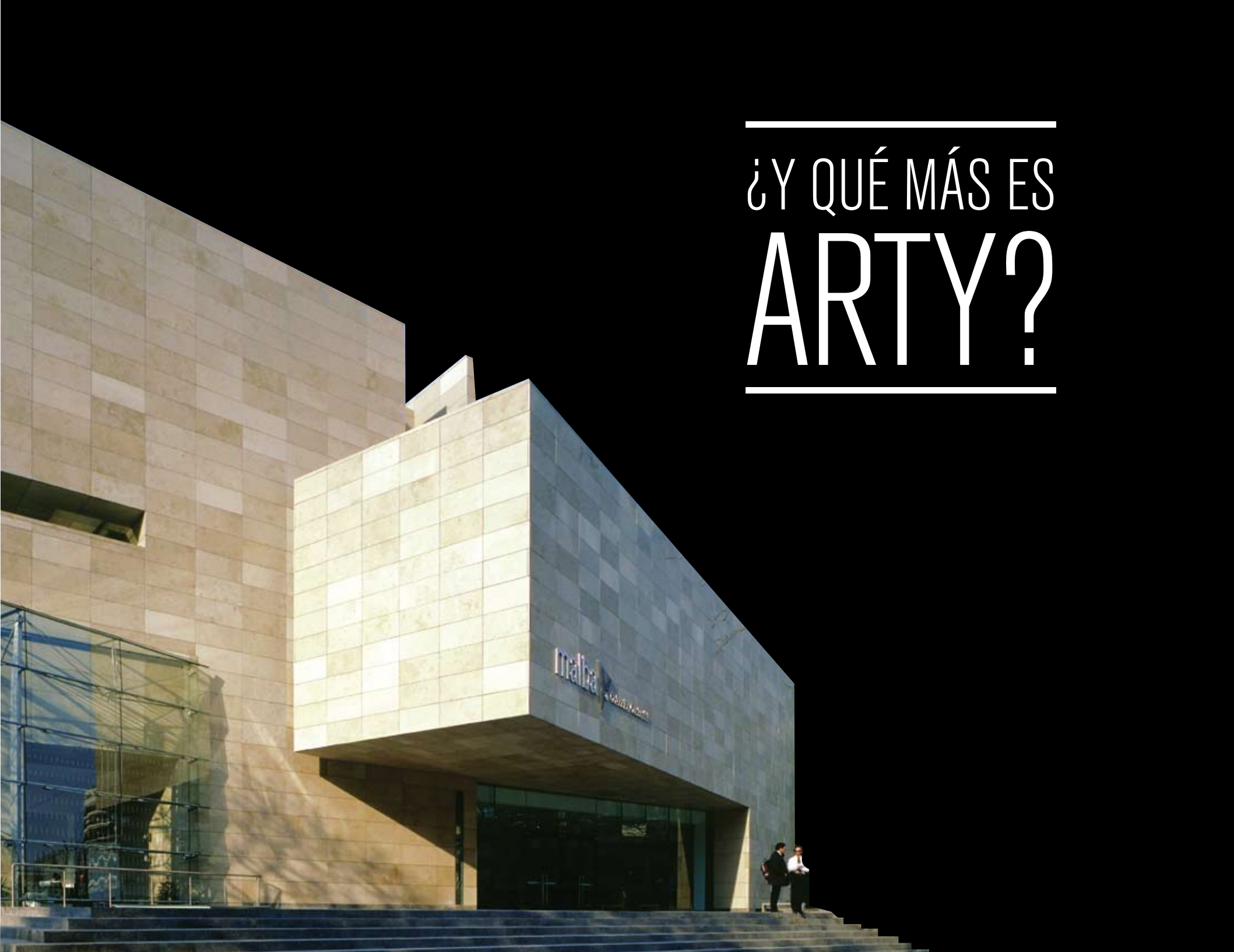
—
Fecha: A definir

Horario: 10 a 15 hs

Lugar: Hoteles de primera línea de Mendoza, Córdoba y Rosario.

Cupo: Abierto al público, con preopenings y guías exclusivos para sus clientes.

Amenities: Vernissage en el lugar.



¿Y QUÉ MÁS ES
ARTY?

ARTY ES BENEFICIOS

Con la tarjeta ARTY, sus clientes accederán a **beneficios exclusivos** en el mundo del arte.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS

ARTES, MAMBA, ARTEBA,
PROA, MALBA, CENTRO
CULTURAL RECOLETA,
MUSEO DE BELLAS

PRE- OPENINGS MUSEOS Y EXPOSICIONES

DESCUENTOS Y FINANCIACIÓN EN ADQUISICIÓN DE OBRAS

INFORMACIÓN DIGITAL CLAVE ACTUALIZADA DIARIAMENTE



ARTY ES VIAJAR

Los socios ARTY podrán adquirir paquetes de **viajes exclusivos** a las bienales y ciudades más importantes del mundo, para conocerlo todo con un guía experto en la materia.

Desde que surgiera la madre de todas las bienales (Venecia), estas reuniones fueron plataforma de expresiones del arte contemporáneo internacional y, a su vez, han potenciado la ciudad donde se realiza, posicionando a los artistas de la sede donde se organiza.

Llevaremos a los invitados un día antes de la inauguración, y accederemos a la instalación de las obras junto con prestigiosos curadores de la Argentina.



la Biennale di Venezia

Art | Basel

The Nada Inc.

B R A N D L A B

www.thenadainc.com

Marcelo Liern

liern@thenadainc.com

11 6700 8228

Gabriel Werthein

gabriel.werthein@thenadainc.com

11 5829 7600



ARTY

The Nada Inc.
B R A N D L A B